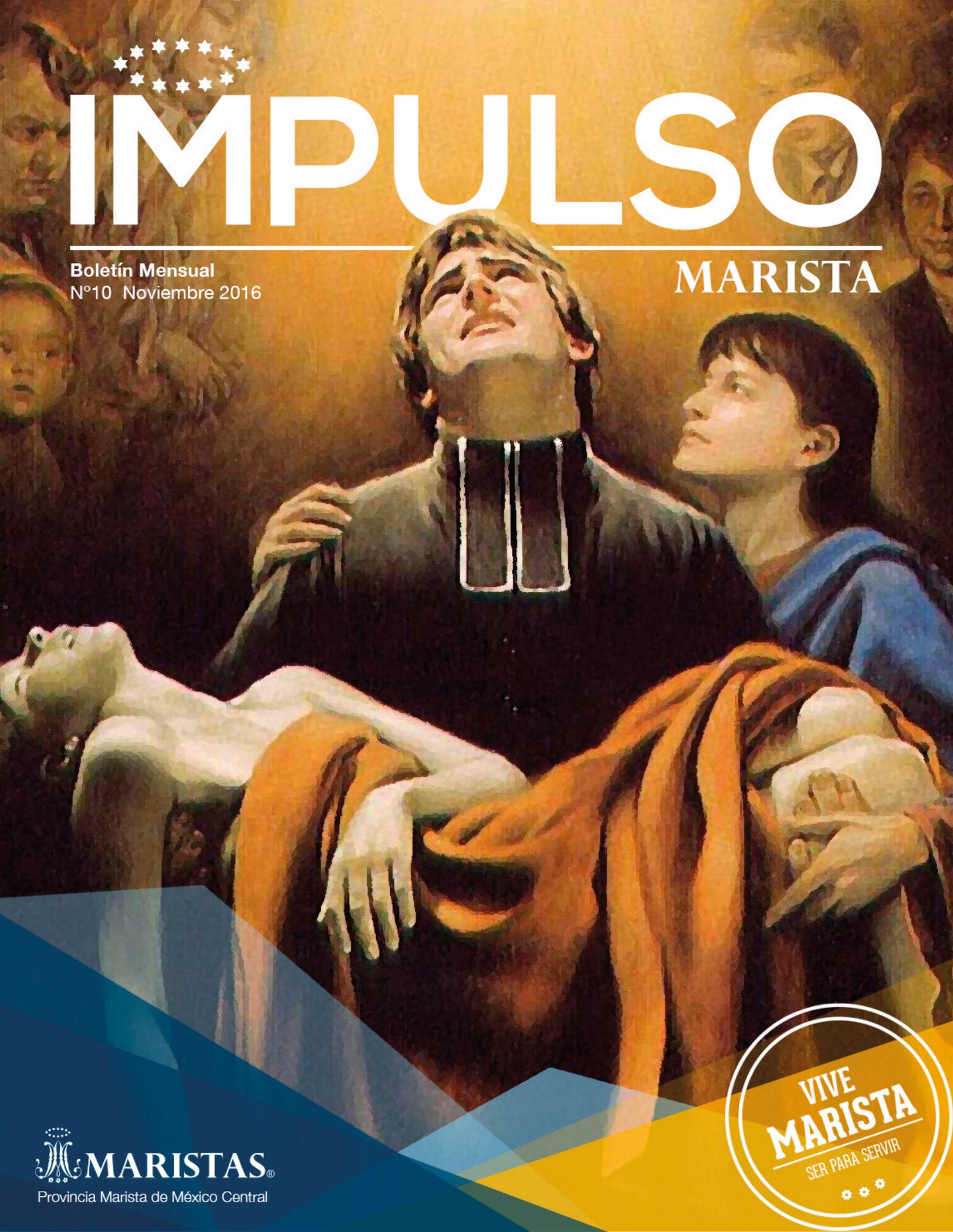




IMPULSO

Boletín Mensual
N°10 Noviembre 2016

MARISTA



EDITORIAL



Estimados Maristas de Champagnat, laicos y hermanos.

Estamos ya entrados en el mes de noviembre de 2016, de este año que simbólicamente en el Instituto Marista le hemos llamado La Valla, en memoria y gratitud de los doscientos años de la obra marista en el mundo y en la Iglesia.

En este mes recordamos dos acontecimientos significativos de nuestra vida cristiana y nacional: el día de los Fieles Difuntos y la Revolución Mexicana. Sobre el “Día de Muertos”, la obra marista de Uruapan nos comparte cómo ha vivido este día, al mismo tiempo que nos recuerdan que el fundamento de nuestra fe es la esperanza en la Resurrección.

Bien nos recuerda nuestro Superior General, el Hno. Emili Turu, que estamos ante un comienzo más de los muchos que nos han antecedido. Sí, ciertamente hubo un primer y único comienzo, pero cada lugar, cada época, cada región del mundo que ha acogido la obra marista ha significado un nuevo comienzo; y en algunos lugares y circunstancias esto se hace más fehaciente. En este sentido, el inicio de la obra marista en nuestro país se dio en el contexto de la última década de la llamada “paz porfiriana” hasta enclavarse en todo el movimiento revolucionario y sus consecuencias para todo el país, incluyendo las obras maristas nacies. Conozcamos un poco de la historia de la obra marista en México durante la Revolución Mexicana.

Hablando de nuevos comienzos, en este número del Boletín podremos conocer un poco del proceso que se irá desarrollando en el instituto y en nuestra provincia de cara al XXII Capítulo General del Instituto de los Hermanos Maristas, que se realizará en septiembre de 2017. Entre los nuevos comienzos, se ha querido que desde un inicio esté marcado por hechos que así lo manifiesten: será el primer Capítulo General fuera de Europa y acontecerá ni más ni menos que nuestro continente americano quien lo acoja; concretamente se desarrollará en Rio Negro, Medellín, Colombia. Ojalá este cambio geográfico, nos lleve también a un cambio pertinente de cara a los nuevos retos que la vocación marista, de hermanos y laicos, así como la misión nos exigen en esta época. Más adelante recibiremos información detallada de cómo será este proceso en la Provincia Marista de México Central, con la finalidad de escuchar y recoger la voz de quienes están involucrados en la vida y misión marista. De Antemano, oremos por este importante acontecimiento del Instituto y participemos junto con nuestros delegados provinciales.

Como provincia hemos venido impulsando el trabajo de los agentes de Pastoral. En este sentido se ofrece el Diplomado de Gestión de Procesos Pastorales, el cual ya se ha realizado una edición y estamos preparando la segunda. Queremos que nuestras escuelas lleguen a ser verdaderos centros de evangelización, no sólo a través de las clases de catequesis o de la pastoral juvenil y sacramentaria, sino en toda acción que la escuela realiza. Sí, la evangelización necesita ser transversal a todo, y necesitamos herramientas y creatividad para que así pueda ser. La academia, los deportes, las relaciones, la convivencia, la gestión, el ambiente escolar, la acción social, etc. han de llevar a Jesús.

Uno de los valores fundamentales del estilo marista de educar es la solidaridad, la cual podemos vivir a través de muchas acciones locales y provinciales. Para el mes de junio de 2017 estaremos por vivir el VI Encuentro Interamericano de Corazón Solidario, con el cual queremos, como continente a seguirnos animando y sumando fuerzas en la construcción de un mundo mejor para todos y todas.

La PJM sigue aportando lo suyo, y en esta ocasión nos comparte la vivencia tenida en el campamento de Ciudad Nueva Marista, espacio donde la pastoral de adolescentes se expresa a su modo, con alegría, cantos, juegos, convivencia, y sobre todo reflexiones y crecimiento en la fe.

En este fascículo podrás leer acerca de la prospección para la captación e alumnos. Siempre lo hemos hecho, pero de diferente modo. Ya en tiempo del Padre Champagnat nos decía que la escuela en sí misma, además de ser una gran oportunidad de ofrecer conocimientos serios y de calidad, no eran más que un pretexto para tener la oportunidad de evangelizar. Y no, no es un engaño porque nunca lo hemos ocultado, pero sí es un “plus”, un “valor agregado” que nuestra labor ofrece. No sólo queremos ofrecer educación de calidad, sino queremos dar la oportunidad de que nuestras escuelas sean promotoras del evangelio, de los valores humanos y cristianos, de los derechos del ser humano, de la educación integral e integradora. Así pues, en el nuevo contexto que vivimos, donde la educación ha pasado a ser un artículo más de la oferta económica, las escuelas que ahora nacen bajo el signo del negocio, nos afectan, sí o sí, en la atención a los niños y jóvenes a los que queremos llegar. Por tanto, no como fin último ni pensando en los educandos como objetos consumidores, sino sujetos de su propia educación, hemos de “competir” dejando en claro que nuestra oferta educativa va más allá que un simple artículo educativo, sino una posibilidad de formar la vida del ser humano en su integralidad. Asumamos con astucia este reto que el tiempo actual nos provoca.

Finalmente, les invito a estar atentos a los diferentes eventos que se estarán organizando en las obras, acciones que nos recuerdan la vitalidad que nos envuelve y que hemos de contagiar.

Disfrutemos este boletín, pero sobre gocemos y comuniquemos toda la vida que Dios Padre Madre nos regala.



Noche de Muertos

en el Instituto Morelos Uruapan

El vivo color amarillo naranja del cempasúchil con su aroma ácido y dulce; el calor y la luz de las llamas de cientos de veladoras que en su movimiento recordaban cómo se mueven nuestros corazones; la famosa figura de “la Catrina”, “la Huesuda”, “La pelona”, la “Flaca”, expresada en dibujos, esculturas y pinturas multicolores; y el aroma de un aceite hirviendo que anunciaba la preparación de tacos, enchiladas michoacanas, buñuelos y el vapor de las ollas de atole, tamales fueron el marco perfecto para que en con alegría y espíritu de familia, el Instituto Morelos de Uruapan celebrara, como cada año, la tradicional Noche de Muertos muy al estilo Michoacán.

La celebración de Noche de Muertos en Michoacán es una de las tradiciones con más arraigo en nuestro país, celebración que con gran respeto y alegría evoca el recuerdo de las culturas prehispánicas y con gran ingenio, incorpora elementos contemporáneos para, que contrario a su nombre, celebre la vida con la memoria de quienes se nos han adelantado.

El Instituto Morelos Uruapan ha fomentado la tradición de hacer partícipes a los miembros de la familia marista por medio de esta celebración enmarcada en el ambiente de una kermesse que permite a los alumnos, padres de familia y profesores disfrutar de la rica y variada gastronomía mexicana y disfrutar con gran alegría de la convivencia sana y familiar.

¿Qué mejor que unas deliciosas enchiladas michoacanas acompañadas de agua fresca de Jamaica? ¿Quién no disfruta de delicioso aroma del atole mientras disfruta de un buen tamal dulce o de mole verde? Y cómo no deleitarse de un rico pan de muerto o unos buñuelos con el tradicional atole blanco michoacano. Todo en el marco de una celebración de familia.



El montaje de los tradicionales Altares que invitan a recordar a quienes ya se han adelantado, se vuelven pretexto para la convivencia y trabajo de equipo de los alumnos de secundaria, que este año, hicieron remembranza de parientes cercanos y hasta del artista Paul Walker (1973 – 2013). Con gran arte y paciencia, estos altares nos hacen recordar de nuestro anhelo de ver la vida tras la muerte.

Otra costumbre dentro de estas celebraciones, es el adorno de las tumbas. Los alumnos de bachillerato escogieron este año al reciente desaparecido compositor mexicano Joan Sebastian (1951 – 2015) para ser homenajeado, y dos personajes, así como, María Sabina (1894–1985), icónico de la cultura popular oaxaqueña, escogida precisamente porque para los alumnos resultó una figura interesante dentro de la vida mexicana. Y una tumba que llamó grandemente la atención, fue el montaje para el genio del cine Walt Disney (1901 – 1966), cuya tumba puso a prueba la creatividad y terminó siendo una muestra de la hibridación cultural de nuestro posmoderno mundo ¿Cuándo hubiéramos imaginado a las princesas de Disney, adornadas cual catrinas mexicanas?

Este año, tuvimos la novedad de montar un Museo de las Catrinas, donde diferentes técnicas de arte como el pastel, el mosaico, decorado con chaquiras, lentejuela, plumas, telas, para mostrar diversas representaciones de la “Catrina”.

Uno de los momentos más esperados de la Noche de Muertos es el Concurso de Catrinas y Catrines vivientes, en el cual, los participantes se caracterizan como la famosa Catrina de José Guadalupe Posadas y con la ayuda de un narrador, cuentan la historia de esa alma en pena que no encuentra descanso porque los asuntos pendientes que ha dejado.

Es de esta forma, que como mexicanos mostramos nuestro amor a la vida y al mismo tiempo, en el sarcasmo y la burla, así como en la familiaridad, demostramos nuestro miedo a la muerte.



Por: Pedro Antonio Cruz del Moral, fms.

PROCESO PRE CAPITULAR

Mantener viva la conversación:
¡El proceso es el objetivo!

El próximo Capítulo general se celebrará en Colombia, Rionegro, a unos 40 kilómetros de Medellín, en septiembre de 2017. Hoy somos testigos de un proceso previo al Capítulo.

La intención del proceso pre-capitular es comprometer a todos a encontrarnos de una manera nueva con el mundo que está surgiendo, para percibir dónde sentimos que se encuentran la energía y el potencial de nuestro carisma marista. Con esa finalidad, la Comisión preparatoria invita a un proceso de tres etapas que describimos a continuación:

1. De octubre de 2016 a febrero de 2017: Creando conversaciones nuevas. Esas tres conversaciones explorarán conjuntamente: (a) el significado de vivir hoy la experiencia La Valla, (b) una mayor conciencia del mundo que nos rodea, y (c) otras situaciones que pueden estar sucediendo en el mundo sin que nos demos cuenta e imaginar formas de acercarnos y contactar con esas nuevas realidades.
2. De febrero a mayo de 2017: Encuentros de inmersión... adentrarse en el territorio de lo nuevo Siguiendo la invitación del Papa Francisco a ser una iglesia "en salida", que se deja retar por las fronteras geográficas y existenciales, somos invitados a salir al encuentro de nuevas realidades - por ejemplo, personas o situaciones que se encuentran en los márgenes - abriendo nuestras mentes y corazones a lo que el Espíritu tal vez desea comunicarnos a través de ellas.

3. De mayo a agosto de 2017: Cosechando frutos. Como paso previo, en nuestra preparación para el Capítulo general, los participantes de cada unidad administrativa buscarán un tiempo para encontrarse por grupos de comunidades o como Provincia/Distrito, para compartir las experiencias de las etapas anteriores. Esto ayudará a los capitulares y a los invitados al Capítulo a captar lo que ha surgido en su unidad administrativa y a transmitir esta rica experiencia a la asamblea capitular.

Unas palabras sobre las conversaciones contemplativas



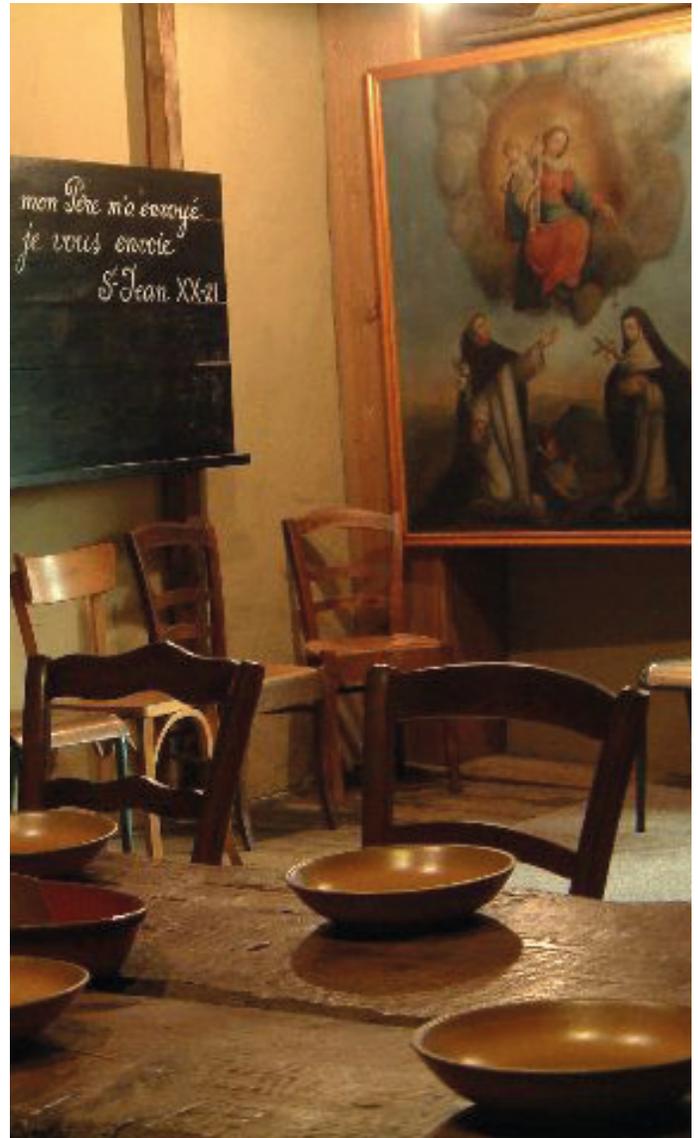
Las conversaciones contemplativas nos desafían a escuchar de una manera diferente. Significa escuchar al espíritu en nosotros mismos y al mismo tiempo escucharlo en los demás. Nos obliga ... hablar claramente y escuchar con humildad... Papa Francisco. Esperamos que estas conversaciones y encuentros nos enriquezcan mutuamente y nos aporten nuevos impulsos y una nueva visión. Deseamos que el espíritu de esas conversaciones sea de gozoso compromiso con nuestra propia experiencia y la de nuestros compañeros maristas.

Es una celebración de nuestra vida y el inicio de una apasionada cocreación de nuestro futuro juntos; iniciamos el proceso de descubrir y discernir lo que Dios quiere que vivamos y seamos. a suspender nuestro juicio, a resistir la tentación de iniciar un debate y a escuchar profundamente a las demás personas. Invita a cada persona a abrir su corazón y su mente para ver la vida y la experiencia a través de los ojos de otras personas, permitiéndoles que me enriquezcan y pueda ver algo nuevo.

Nuestra contemplación también puede incluir otras realidades de la creación. Las conversaciones contemplativas nos desafían a escuchar de una manera diferente. Significa escuchar al espíritu en nosotros mismos y al mismo tiempo escucharlo en los demás. Nos obliga ... hablar claramente y escuchar con humildad... Papa Francisco. Esperamos que estas conversaciones y encuentros nos enriquezcan mutuamente y nos aporten nuevos impulsos y una nueva visión. Deseamos que el espíritu de esas conversaciones sea de gozoso compromiso con nuestra propia experiencia y la de nuestros compañeros maristas.

Invita a cada persona a abrir su corazón y su mente para ver la vida y la experiencia a través de los ojos de otras personas, permitiéndoles que me enriquezcan y pueda ver algo nuevo. Nuestra contemplación también puede incluir otras realidades de la creación. Proceso pre-capitular Capítulo general 201.

Esperamos que cuando los capitulares y los invitados se reúnan en Rionegro, cerca de Medellín (Colombia) en septiembre de 2017, todos los Maristas hayan hecho su camino y que el trabajo del Capítulo ya haya sido iniciado, para que podamos entrar juntos en el tercer siglo de la misión y vida maristas.



Tomado de la página oficial del Instituto Marista

http://www.champagnat.org/shared/22Capitolo/PreChapterProcess_ES.pdf



ENTRE LA REVOLUCIÓN MEXICANA Y LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA, **LOS MARISTAS LLEGAN A MÉXICO**

En 1910, Porfirio Díaz se reeligió por séptima vez, después de encarcelar al candidato opositor Francisco Madero. Pero éste, al salir de prisión, hizo un llamado a la rebelión nacional y fue seguido por los líderes Pancho Villa y Emiliano Zapata.

La revolución prometía reformas económicas, distribuir tierras entre los trabajadores, una mejor calidad de vida y, sobre todo, una verdadera justicia social. Esto incluía también la reforma educativa la cual debería estar al servicio de las mayorías para despertar la conciencia de los hombres.

La escuela hasta entonces, era para los más privilegiados en las grandes ciudades, por ello inició la escuela popular se llamó así porque era para el pueblo. Esta educación, estaría en manos del gobierno y sería libre de credo, además debía llegar hasta los rincones más pobres de nuestro país. La escuela popular clama una educación realmente liberadora.

La Revolución Mexicana, también fue entonces, una revolución de ideas. Después de casi 30 años de dictadura de Porfirio Díaz, había una herencia de un número muy alto de analfabetas, resultado de las políticas educativas de su gobierno y de sus sucesores. Los gobiernos de la revolución se encargaron de llevar a cabo campañas para educar a obreros y a campesinos como un medio para transformar la estructura social del país, promover el desarrollo nacional y formar una clase trabajadora que sirviera de sostén al proyecto modernizador mexicano.

Los Hermanos Maristas llegan al país ¹ tan solo 11 años antes de este movimiento, a fundar la Provincia Marista Mexicana. Encabezados por el H. Pedro Damián, establecieron su primera escuela en Guadalajara, Jalisco, el 20 de agosto de 1899. Ese mismo año, en el mes de octubre, llegó un segundo grupo de Hermanos a Mérida,

Yucatán. Desde estas dos ciudades los Hermanos se extendieron hacia el Bajío, Michoacán y el Distrito Federal, en la zona central de la República y hacia Campeche, Chiapas, Oaxaca y Veracruz en el sureste.

Los principios no fueron fáciles por el aprendizaje de una nueva lengua y el contratiempo de la fiebre amarilla que causó la muerte de casi una docena de Hermanos entre los años 1899 y 1910. La mayoría de los Maristas de esta primera época eran franceses. En 1908 se constituyó la Provincia Marista de México. Ya para entonces funcionaban las Casas de Formación en el país y las obras contaban con la presencia de los primeros hermanos Maristas Mexicanos, cuya labor fue muy corta, pues en 1914 una de las corrientes revolucionarias clausuró varias escuelas y casas de formación y obligó a otras a trabajar en la clandestinidad.

En esta situación de incertidumbre no los detuvo, algunos hermanos aprovecharon la oportunidad para llevar la obra Marista a Cuba, que a su vez sirvió de puente para que esta semilla se extendiera más tarde a Centroamérica.

Hoy con más de 100 años de experiencia educativa en México, los Maristas cuentan con 120 obras entre primarias, secundarias, preparatorias, normales y universidades. Ofrecen también atención a grupos vulnerables haciendo accesible la educación en la Sierra Tarahumara, Los Altos de Chiapas, Mixteca Alta, Zona Zapoteca, Montaña de Guerrero y Las Huastecas, siendo fieles al principio de Marcelino Champagnat de evangelizar educando y también llegando a todos los rincones del país.



¹En el siguiente ejemplar, especial de los 200 años de historia del Instituto Marista, estaremos dedicando un artículo a la historia completa de los Hermanos Maristas en México.

ACOMPañAMIENTO COORDINADORES DE PASTORAL QUE PARTICIPARON EN EL

DIPLOMADO DE GESTIÓN DE PROCESOS PASTORALES MARISTAS

2015 - 2016

VOCES DE QUIENES PARTICIPARON

Nos alegra compartirles algunas de las muchas riquezas vividas en la provincia, especialmente con los egresados del Diplomado de gestión de procesos pastores maristas, que concluyeron en verano del 2016. De esta experiencia fecunda, algunos testimonios:

- *“A partir de éste, se ha visto un cambio muy positivo en todos los niveles y departamentos de nuestra Escuela, debido a que todas las ideas y programas estudiados en él, han permeado y hecho conciencia en el corazón de todos nosotros, impulsando la Educación Marista que deseaba el corazón de San Marcelino...” (María Elena. E. Tabasco)*
- *“Al haber participado en el Diplomado, no sólo aprendí cosas nuevas y maravillosas, sino que al paso de los módulos también mi compromiso fue aumentando. Un compromiso a ser más sencilla, más humana, a exigir con firmeza pero con gentileza, a proponer cambios que ayuden a mejorar nuestros métodos de enseñanza, métodos que activen todas las facultades del ser humano: la imaginación, la voluntad, los sentimientos, la inteligencia, la memoria...” (Tita, San Luis)*
- *“El Diplomado ha contribuido en primer lugar a mi concepción sobre Dios. En las diferentes materias impartidas pude ver un Dios diferente al que yo decía conocer, pude acercarme a ese Dios de la Historia que siempre está muy cercano al ser humano, un Dios encarnado, no ajeno al dolor o sentir del hombre; este Dios me apasiona, me hace cambiar de ruta, a no ser indiferente ante el clamor de tantas voces que piden libertad...” (Bety, Orizaba)*

En continuidad, el pasado 14 y 15 de octubre estuvimos reunidos para continuar fortaleciendo el proceso iniciado y generar un acompañamiento mutuo, que, como mediación del grupo, continúa consolidando el trabajo pastoral en cada una de las obras.

Fue una jornada intensa en la que abordamos en primer lugar, la organización del trabajo a través del Proyecto Pastoral Marista, como herramienta para la reflexión, la planeación y ejecución de los procesos pastorales; cada vez más nos damos cuenta que caminar en este rubro nos orienta a llegar a donde proyectamos según las necesidades, las orientaciones de la provincia y del Instituto mismo.

En segundo lugar y de igual relevancia, el espacio de compartir la vida y el contemplar el paso de Dios en ella. La metodología empleada en esta comunidad de vida, favoreció el acompañamiento mutuo y el sentido de familia; esto nos habilita también a ser expertos acompañantes.

Y como la cereza del pastel, la reflexión profunda y fecunda con el tema de Profetas, como parte de la iluminación bíblica para guiar nuestra vida y el anuncio de la Buena Nueva. Contribuyendo así, a leer los signos de los tiempos, que tanto hace falta para vivir la Esperanza Cristiana.

Por todo eso, agradecemos infinitamente la disponibilidad de los participantes, a los equipos directivos de los colegios que facilitaron su asistencia, al consejo provincial que ha hecho una apuesta por este proyecto y sobre todo a nuestra Buena Madre que nos ha guiado en este caminar.





HACIA EL VI ENCUENTRO INTERAMERICANO CORAZÓN SOLIDARIO 2017

El Santuario de nuestra Señora de Luján, en Argentina, sirvió como marco de acogida para la pasada reunión extraordinaria de la Subcomisión Interamericana de Solidaridad y la Fundación Marista de Solidaridad Internacional.

El objetivo de la reunión estuvo centrado en avanzar la preparación del VI Encuentro Interamericano Corazón Solidario a realizarse del 11 al 16 de junio 2017. Tenemos como antecedentes el caminar de los Encuentros precedentes - 2004 en Bolivia, 2006 y 2009 en Brasil, 2011 en México y 2014 en Ecuador.

Los ejes de trabajo para este VI Encuentro Corazón Solidario Marista serán:

1. Celebrar “un nuevo comienzo” en clave de Solidaridad:
 - a) Impulsando el voluntariado a partir del conocimiento de las distintas experiencias que existen en el continente.
 - b) Proyectando la continuidad del trabajo continental con la Fundación Marista de Solidaridad Internacional (FMSI).
2. Aportar al discernimiento, a través de los jóvenes que participarán en Colombia a nombre de la juventud del mundo marista, en los temas de solidaridad y derechos, tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) –Agenda 2030:

- a) Reflexionando en torno a prácticas similares/ equivalentes que realizamos en el continente.
- b) Focalizando en las preocupaciones expresadas por los propios niños, niñas, adolescentes y jóvenes en el marco de las consultas efectuadas a través de FMSI sobre los ODS: 1° Acabar con la pobreza, 2° Educación de calidad, 3° Acabar con el hambre, 4° Vida sana, y 5° Vivir en paz para terminar con la violencia.
- c) Visualizando otros espacios de presencia a partir de temas emergentes en el Continente y desafíos desde el aula: Ex. Niñez migrante, Curriculum académico y solidaridad, otros.



3. Seguir avanzando en el tema de participación y protagonismo juvenil.

En coherencia con el tercer eje, uno de los aspectos a resaltar en esta reunión, es la incorporación de tres jóvenes representando a las distintas regiones de América Marista: Beatriz Méndez Saldívar de México, Catalina Aboy de Argentina, Fernanda Soares de Brasil.

Su presencia representa un paso más en el caminar de la Red Interamericana de Solidaridad en cuanto a su apuesta de impulsar el protagonismo y participación infantil y juvenil: en México 2011, con la presencia de 17 jóvenes mexicanos; en Ecuador 2011, con 15 jóvenes provenientes de todas las Provincias de América; hoy como colaboradores/as en la organización y desarrollo del VI Encuentro en 2017.

En esta misma línea, a fin de que la palabra del mayor número de niñas, niños, adolescentes y jóvenes (NNAJ) sea implicado en la reflexión de preparación, y los delegados al encuentro sean portadores de ella, se hará la articulación con la Pastoral Juvenil Marista y grupos de referencia de NNAJ en las Provincias de América.

Con ese motivo, se aprovechó la presencia de la Subcomisión Interamericana de Evangelización en Irapuato, México para presentar la propuesta e invitarlos a impulsar juntos:

- Que los ODS - Agenda 2030, sean parte del marco de reflexión y acción de la pastoral juvenil y/o con grupos de referencia de NNAJ.
- Que durante el periodo nov 2016 – 15 de mayo 2017, grupos de NNAJ de las Provincias puedan vivenciar sesiones de reflexión-acción en torno a los ODS.

Para este trabajo, contarán con una guía de cómo llevar a cabo estas sesiones (8 fichas) que podrán ser adaptadas según la edad de los participantes.

- Que durante los eventos provinciales con NNAJ programados (campamentos, jornadas, pascuas, etc.) compartan sus reflexiones y acciones en torno a los ODS, abriendo las puertas a otros NNAJ (fuera del ámbito marista donde sea posible).

En todo este proceso de preparación, un reconocimiento y agradecimiento especial a Mónica Yerena y al Hno. Juan Carlos Robles, quienes con mucha dedicación y profesionalismo han elaborado la propuesta y las fichas de reflexión. Así mismo, al planteamiento y concreción inicial, a través de Omar Iván Chacón, con la Comisión de Pastoral Juvenil Marista de México Central, en su plan estratégico 2016-2017. Esto ha hecho viable la posibilidad de expandir la propuesta a las Provincias de América. ¡Gracias a todos ellos!

Sin duda, este será un gran aporte para toda la Red Interamericana de Solidaridad Marista y, en especial, para el involucramiento de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes del Continente; buscando asegurar en todos los países un desarrollo sostenible sin “dejar atrás a nadie”.



Por la Subcomisión Interamericana de Solidaridad
Ma. del Socorro Alvarez Noriega



¿Cómo atraer más alumnos a mis aulas?

En un entorno donde existe una enorme oferta de instituciones académicas, las familias se han reducido y la economía es inestable, ¿cómo le hacemos para atraer nuevos alumnos? Si seguimos esperando a que los alumnos potenciales lleguen a nuestros colegios y universidades en lugar de dedicar tiempo a buscarlos e ir por ellos, estamos en riesgo de tener aulas vacías.

La prospección es una acción anticipada (muy importante iniciarla ya, no cuando se abre inscripciones) incluso a la publicidad y promoción. Es la búsqueda de nuestros alumnos ideales y potenciales, hacerlo de forma continua on line y off line, es la clave para hacernos llegar más alumnos. Debemos conocer perfectamente a nuestros públicos y también conocer perfectamente sus canales de comunicación. Son claves tres acciones concretas: estar en el lugar correcto, hablar el lenguaje adecuado y brindar un servicio cercano y oportuno.

Y aunque la comunicación tradicional sigue siendo una muestra de que nuestra institución es seria, ayuda a legitimar y puede generar confianza a los padres de familia o a los mismos jóvenes prospectos, solo realizando una adecuada prospección, llegaremos a nuestros alumnos ideales a quienes poder ofrecer nuestro servicio educativo.

Nuestro personal de contacto, es vital en la prospección, por ello hay acciones fundamentales que deben asegurarse.

- Tener información suficiente del servicio, conocerlo a fondo.
- Mostrar una actitud amable y cercana.
- Tener una buena presentación pues representan a la institución en este proceso.
- Evitar frente a alguna pregunta, la respuesta “eso no lo sé” o improvisar la respuesta, solicitar la información a quien sea el experto en la materia.
- Cumplir con lo que prometen, si acordaste algo con el alumno potencial o padre de familia, hazlo en el tiempo acordado, no dejes de dar seguimiento.
- Contagiar la pasión por la institución, en el momento en que los alumnos potenciales piensen y sientan lo mismo, se alcanzará el objetivo que es una nueva inscripción.

Te compartimos 16 herramientas que facilitarán tu prospección:



1. Activa tu base de datos:

El recurso más valioso de una institución es su base de datos y su lista de contactos. Ambas están compuestas por los nombres de aquellos a los que se pretende ofertar nuestro servicio. Revisa las bases de datos actuales, así como las de tus exalumnos, haz un barrido a todos tus registros incluso aquellos que se fueron y de quienes estuvieron interesadas pero que no regresaron. Empieza a hacer contacto con ellos.

2. Segmenta a tus públicos:

¿Quiénes son estos alumnos ideales? ¿Qué necesitan? ¿Cómo puedes ayudarles a tomar una de las decisiones más trascendentes de su vida? Investiga a la lista de prospectos antes de abordarlos, mientras más conozcas sus necesidades, mejor podrás ayudarles a tomar su decisión. Define el perfil de tus alumnos y familias actuales, puedes hacerlo a través de pequeñas encuestas que te arrojen el perfil.

- **Aficiones, personas que ejercen influencia en sus decisiones, qué le hace feliz, dónde pierde su tiempo libre.**
- **Conducta on line: qué redes sociales utiliza, dónde busca la información, con qué frecuencia lo hace.**
- **Conducta off line: actividades, responsabilidades, retos, diversiones.**
- **Relación con la institución: motivos por los que está con nosotros, qué valora más.**



3. Busca tus alumnos potenciales on line:

Puedes atraer más alumnos si estás en la web. Necesitamos hacer promoción por internet. La mayor parte de los prospectos se encuentran ahí. Muchos de ellos dedican horas a las redes sociales, comparten sus gustos y aficiones, van dejando rastro de sus preferencias. Podemos entender entonces qué los emociona, qué los motiva, cuáles son sus búsquedas. Es importante desarrollar una estrategia integral: campañas de promoción en Facebook y Google, envíos por email que puedan evidenciar los valores y la filosofía, contenidos de interés, esto permitirá llegar a alumnos potenciales exponencialmente.



4. Busca tus alumnos potenciales off line:

Una prospección inteligente es la que se hace identificando nuestro segmento objetivo, definiendo zonas geográficas a visitar, fijar recorridos. Asiste a los lugares donde se reúnen tus alumnos ideales. Una de las ventajas de conocer bien a tu segmento de alumnos es que podrás saber dónde encontrarlos, qué suelen hacer, qué tipo de lugares frecuentan. Haz preguntas como:

- ¿Quiénes pueden identificarse con nuestros valores?
- ¿Quiénes pueden alcanzar nuestras cuotas?
- ¿Qué factores toma en cuenta hoy un padre de familia para la selección del colegio?

5. Haz llamadas de prospección apoyado en un guion:



- Llama la atención del aspirante y su familia. La manera más fácil de llamar la atención de alguien es hablarle por su nombre.
- Preséntate. En una llamada de prospección siempre existe una barrera natural, lo primero es identificarse, abre el diálogo con alguna frase que rompa el hielo, una pregunta, por ejemplo.
- Indica el motivo de la llamada. Integrar una adecuada presentación: referencia a terceros, oferta educativa, orientación. Todo con amabilidad.
- Formula una pregunta. Te permite estar orientado hacia la necesidad de tus públicos y puede ayudar considerablemente a la hora de concertar una cita.
- Concreta la cita. Ganada la confianza, con interés mostrado en la institución y las referencias a terceras personas, es momento de concretar una cita para visitar las instalaciones.

6. Identifica tus atributos:



Aquellas fortalezas o atributos que son únicas o que sobresalen frente a la competencia, en lo que eres diferente y no te pueden imitar. ¿Qué brinda tu institución que no brindan las demás? Cualquiera que sea, muéstralo y promuévelo para diferenciarte de tu competencia. Prepara un kit de promoción con tus servicios, una buena presentación digital, portafolio o folleto de promoción. Recuerda tus fortalezas:

- El linaje de una congregación con una tradición educativa de casi 200 años
- La formación en la fe, a través del carisma Marista.
- Un alcance mundial por la extensión de las Obras Maristas en todo el mundo.
- La cobertura educativa en todas las secciones de su formación: preescolar, primaria, secundaria, preparatoria, universidad y posgrados.
- Las instalaciones de tu colegio o tu universidad.



7. Brinda un servicio cercano:

Asegúrate de ofrecer el mejor servicio. Está demostrado que se toman decisiones derivadas de un servicio excepcional. Si logras generar una conexión a través de tu atención cercana, personalizada y puntual, esto se convertirá en una fortaleza que pocos podrán vencer. Debemos generar experiencias positivas, es decir provocar emoción a nuestros públicos a través de los sentidos con la intención de promover una relación de largo plazo, por medio de experiencias únicas.

8. Ofrece una atractiva plataforma web:



Tu página web es un escaparate abierto los 365 días del año las 24 horas del día procura que, al navegarla tus públicos potenciales, sea una experiencia positiva. Aporta información suficiente y atractiva que llame su atención, despierte su interés, genere el deseo de ser parte de tu comunidad y puedan considerarte como una opción.

9. Comparte información que sea de su interés:



Cada padre de familia o alumno potencial, va por algo en específico, escúchalo primero, analiza qué está buscando conforme a sus preguntas. La escucha y la observación te ayudarán a saber qué es lo que buscan. Incluso aquello que no han identificado. Anticípate a dar respuesta a aquellas preguntas que te podrán lanzar y una vez que tengas su correo, puedes estar enviando contenidos de valor que revelen tu filosofía.

10. Promueve un plan de referidos:



Para explorar y conquistar nuevos públicos, premia a tus alumnos y familias fieles que te recomiendan (puede ser a través de un descuento en las inscripciones). Mientras tengas más elementos que generen confianza en los alumnos o padres de familia potenciales, mayores posibilidades tendrás de cerrar con éxito una inscripción.

11. Desarrolla un producto para degustar:



Prepara un menú de conferencias que se puedan ofrecer. Invita a tus prospectos al colegio o universidad a probar el producto a través de alguna de esas conferencias que proyectan los valores, además de posicionarte como un experto.



12. Ofrece tours a tus instalaciones:

Muestra físicamente la institución, es de gran ayuda pues de la vista nace el amor, enséñale a tus prospectos dónde pasará sus días estudiando, los patios donde hará sus amigos, las aulas, los laboratorios, aquello que sepas, puede ser tu fortaleza.



13. Haz uso de testimoniales:

Transmite lo que otros alumnos disfrutaron y lo que enamoró a tus exalumnos, a través de testimoniales escritos o en video. Es una poderosa estrategia para hacerles probar la Esencia Marista a través de las redes sociales y tu plataforma web. Está comprobado que quienes ejercen una mayor influencia en los públicos potenciales son sus pares, que sean ellos quienes les hablen de su experiencia.



14. Ofrece sesiones informativas:

Informa a tu aspirante es básico al igual que a los padres de familia. Prepara información de calidad y valiosa, aporta contenidos de valor de manera atractiva y dinámica.



15. Identifica a tu competencia y evita mencionarla:

Asegúrate de saber bien quién es tu competencia. No todo el que promueve servicios educativos similares a los tuyos es tu competidor. Investígalos, ubícalos, haz algunas llamadas y alguna visita secreta a pedir informes, descubrirás qué hacen, cómo lo hacen, cuáles son sus fortalezas y debilidades. Un error grave de muchas instituciones es compararse con sus competidores. Jamás menciones a tu competencia, de hecho, debes mantener una postura frente a tus públicos de “ellos no existen”. ¿Por qué? Simplemente porque tu institución es el líder y estás convencido de ello.



16. Desarrolla un proceso accesible.

El enemigo de hoy es el tiempo. Las personas hoy tienen una vida con horarios limitados, por ello se recomienda que sea un proceso cómodo, rápido, seguro, accesible y de preferencia en una sola visita.

La promoción es antes que todo un proceso, no un acontecimiento puntual. La meta de la prospección es llevar de la mano a nuestros públicos reales y a los potenciales sobre nuestra institución. Compárteles el valor que añade tu servicio y ayúdalos a tomar su decisión.

Estamos seguros que estas estrategias te serán de utilidad, sin embargo, las relaciones personales siguen siendo la más poderosa forma de hacer prospección. Dedicuemos tiempo a cultivarlas y hacer crecer nuestra red de contactos, poniendo en práctica los valores Maristas que hagan la diferencia frente a otras instituciones educativas.

Si necesitas ser asesorado, busca a los encargados del área de comunicación del EPPE para que te asistan temporalmente en la realización de tu estrategia de comunicación y promoción, el desarrollo de tus aplicaciones de diseño, el manejo de tus redes sociales o el desarrollo y mantenimiento de la plataforma web.

CAMPAMENTO DE INICIO

CIUDAD NUEVA MARISTA

Los pasados 21 y 22 de octubre, nos encontramos en el parque acuático Villa Gasca, en Villagrán, Gto. alrededor de 400 personas que vivimos y caminamos en el proceso de PJM para las secundarias maristas de nuestra Provincia, nos referimos al movimiento "Ciudad Nueva Marista". Y en este caso los convocados fueron quienes viven la Etapa Roja (1º de Secundaria).

Con la participación de ocho comunidades educativas hicimos vida la alegría del encuentro y del compartir; experiencias que nos animan a dar inicio a nuestros procesos locales, sembrando la esperanza de vivirlos en clave de aprendizajes, descubrimientos y crecimiento personal – espiritual, con el fin de volver a encontrarnos en abril próximo cuando celebremos la Asamblea Nacional de CNM para primeros de Sec.

Agradecemos a todas y todos los coordinadores locales de CNM, así como asesores y asesoras por las fuerzas invertidas y todo el trabajo realizado al preparar la participación de su comunidad; especialmente agradecemos la bendición y la capacidad de mirarnos corresponsables en esta misión con las y los adolescentes de secundaria; confirmamos que el camino, esfuerzo y trabajo compartido hacen posibles espacios que favorecen la alegría, el encuentro y los nuevos aprendizajes.

Gracias también a los directivos de cada una de las obras por favorecer la participación de sus alumnos en este espacio. Estamos seguros que hacer esta opción por la propuesta de la PJM tiene sentido y al final habrá sido una buena inversión pues abona a una manera diferente de impulsar nuestra misión de formar buenos cristianos y virtuosos ciudadanos.



Queda ahora como gran invitación y al mismo tiempo como un reto maravilloso, avanzar en lo que se ha proyectado en cada obra en relación al grupo y a su camino de formación para aprender, descubrir, crecer y mirar el paso de Dios en la vida de todas y todos.

De manera puntal hacemos hincapié en tomar como referencia las orientaciones que ofrece la planeación estratégica de la PJM y al mismo tiempo, considerar que al menos se viva una sesión al mes con el tema de los ODS.

Deseamos que el camino de cada grupo de CNM sea una bendición para quienes lo conforman y en consecuencia para toda la comunidad educativa.

¡Ciudad Nueva Marista, un proyecto a vivir...!



<https://www.facebook.com/pjmmaristasmexicocentral/videos/1126455397450548/>

ORIENTACIONES

Para el trabajo de los ODS en los espacios y movimientos de la PJM

En septiembre pasado la PJM organizó el encuentro de Agentes de Pastoral Juvenil y en éste se presentó la planeación estratégica 2016 – 2019 y sus líneas de acción y de manera particular en el ámbito de la formación de los grupos y movimientos de Pastoral Juvenil, hicimos hincapié en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

En consecuencia, por la presentación de este tema y las invitaciones que se lanzaron para vivirlo en todos y cada uno de los espacios y movimientos de la PJM, la presente es para compartir los insumos que favorecerán la implementación del mismo.

En esta liga pueden encontrarse los contenidos que por ahora se han preparado para las primeras cuatro sesiones, así como complementos que ayudarán a ampliar y profundizar los temas. Para ir a estos contenidos da click en el siguiente enlace: <https://www.dropbox.com/sh/8wd6at976fuqn8m/AACta6FmLT9DZxYJB2iG49TNa?dl=0>



La carpeta a la que te enviará contiene lo siguientes elementos:

1. Presentación PP sobre los ODS.

Esta presentación está dirigida especialmente a directivos, coordinadores de pastoral y agentes de PJM. La intención es que ayude a encuadrar y comprender la naturaleza de la propuesta de los ODS.

- En primer lugar, pone como punto de partida al “Movimiento mundial por la infancia de Latinoamérica y el caribe” del cual como maristas hacemos parte a través de la Fundación Marista de Solidaridad Internacional (FMSI) y de manera local a través de Educadys, nuestra ONG que al mismo tiempo hace parte de la REDIM (Red por los Derechos de la Infancia en México). Esto nos invita a tomar conciencia de que entre muchas y muchos estamos sumando las manos en un proyecto que no sólo tiene un gran alcance, sino una profundidad con sentido, pues hablar hoy del cuidado de la Madre Tierra, la Dignidad de las Personas y del Buen Vivir que todas y todos merecemos es un tema que requiere un impulso desde el fondo de nuestra propia persona.
- Después, en la presentación verán que hay un encuadre de los ODS que se llama Agenda 2030. Explicará ¿qué son?, ¿cuáles son? ¿Cómo están contruidos? ¿Qué consideraciones habrá que tomar en cuenta?
- Asimismo, encontrarán una breve justificación a cerca de los Maristas y los ODS ¿Qué con ello? ¿Por qué es importante este trabajo con los NNAJ de nuestras comunidades?
- Finalmente llegarán a la propuesta operativa que se ha diseñado para que la PJM pueda llevar a cabo este proyecto durante el presente ciclo escolar. Son ocho puntos.



2. Fichas ODS – PJM

- En esta carpeta vienen por orden las fichas de cada una de las sesiones de trabajo, en algunos casos también vienen algunos anexos para profundizar y ayudar al desarrollo de la temática planteada.
- Es importante recordar que las fichas están construidas de manera genérica y que, en cada caso, tendrán que ser adecuadas para ser aplicadas a cada nivel (CONFETi, Amigos en marcha, Ciudad Nueva y grupos de Prepa).
- En el caso de Preparatoria, pueden utilizarlas tal cual están.
- Nota: Hacen faltan 4 fichas más. Están en construcción. Avisaremos cuando ya estén en la carpeta.

3. Complementos Didácticos ODS

- Estos complementos didácticos ayudarán a las adecuaciones que pudieran hacer para cada uno de los niveles de trabajo.
- Es una historieta en inglés y español para cada ODS y la podrán encontrar en forma editable.
- Vienen también los logos de cada uno de los ODS.



4. Elementos Varios ODS

- En esta carpeta hay recursos que la misma ONU ha preparado para la campaña de los ODS, hay videos, esquemas en imágenes y algunos artículos.
- Un elemento particularmente importante es la “Guía amigable de los ODS, llamada El mundo que queremos” construida especialmente para NNAJ por el Movimiento mundial .

Por último, sólo resta resaltar cuatro notas importantes:

- a Tomar en cuenta el cronograma que se ha previsto para la implementación de los ODS en la PJM.
- b En los campamentos del semestre próximo de AM y CNM nos acompañarán dos organizaciones que trabajan con población infantil de otros contextos (Visión Mundial y Aldeas Infantiles). La intención es que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes maristas puedan tener una experiencia de encuentro y diálogo con otros actores de la realidad que viven en otros contextos y que también tienen una palabra que dar en torno al trabajo de los ODS y lo que proponen. Conviene entonces ir preparados. Por ello la importancia del trabajo propuesto según el cronograma.
- c Les pedimos que el trabajo realizado en sus sesiones (Conclusiones, acuerdos, acciones) lo puedan documentar en imagen, video u otro formato, de manera que como provincia lo podamos compartir con las redes de trabajo que también están llevando a cabo este proyecto. Visibilizarlo nos ayudará a tomar conciencia del trabajo que se está haciendo aquí y en el mundo.
- d De manera especial, el trabajo que se realice por los movimientos juveniles de Preparatoria, será un insumo que abonará al trabajo del “VI Encuentro Interamericano Corazón Solidario” que se llevará a cabo el mes junio de 2017 en Buenos Aires, Argentina. Con esto les recordamos la importancia de asistir al encuentro de Grupos juveniles de Preparatoria 13, 14 y 15 de enero próximo, pues ahí seguiremos avanzando.

Invitamos a sumar las manos a este proyecto que de fondo propone y supone una PJM que va dando pasos en caminos de liberación y transformación social. Que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes que acompañamos tengan la oportunidad de construir su mundo digno, humano y sustentable y que nosotros seamos acompañantes que comparten y aprenden a la vez.

Pastoral Juvenil Marista y Equipo de Solidaridad
Omar Iván Chacón Meza
Mónica Yerena
Hno. Juan Carlos Robles Gil

CARTELERA MARISTA

NOVIEMBRE

Carrera Bicentenario Marista

12 de febrero de 2017

Circuito Colonia del Valle

Delegación Benito Juárez

Arranque 7:00 a.m.

Costos

200 m: \$150.00

(Alumnos de 1º a 6º de primaria)

5 km: \$350.00

10 km: \$350.00



Inscríbete en las instalaciones y página web del Instituto México Primaria.

Encuentro de Espiritualidad Marista

Dirigido a:

- Docentes.
- Agentes de Pastoral.
- Titulares.
- Administrativos.
- Catequistas.
- Personal de servicio



2016|2017
La Valla

Fechas:

- Región Centro - Sureste: 25 y 26 de noviembre.
- Región Michoacana: 20 y 21 de enero.

Informes: oficina@eppe.maristas.edu.mx